



平成18年8月7日

各 位

会社名 株式会社 クリムゾン  
代表者名 代表取締役社長 児玉俊明  
(JASDAQ・コード2776)  
問合せ先 専務取締役 藤田 潔  
電 話 03-3548-1515

### Modern Amusement ブランドの SPA 事業展開強化について

これまで当社は Modern Amusement ブランドを専門店、スポーツ専門店、当社直営店において展開してまいりましたが、同ブランドの SPA（製造小売）事業の展開を強化していくため、下記の施策を実施してまいります。

記

1. Modern Amusement ブランドのクリエイティブディレクターにデザイナーの佐々木勉氏を迎え商品企画を強化
2. ブランドの認知拡大、イメージ訴求のため、人気ロックバンド「GLAY」をブランドイメージキャラクターに起用し、06年秋よりプロモーションを展開  
GLAY と Modern のコラボレーションプロモーションを実施

#### Modern Amusementについて

1991年デザイナージェフリーヨコヤマは「我々の世界には境界線などあるべきではなく、そして我々が着るものを自由に選ぶことは、最高の自己表現となる」という概念のもと Modern Amusementは設立されました。

1960年代のカリフォルニア、当時ジェフは「THE CROW（カラス）」と呼ばれていました。それは彼がいつも新しい冒険を求めて夜明けを待たずに飛び出していく好奇心旺盛な青年だったからです。

どんなことも可能に感じられた少年時代、まさにさんさんと降り注ぐカリフォルニアの太陽のように輝かしい日々だったのです。そんな少年時代の無限の想像力のシンボルとして、可能性に向かって大空へ羽ばたくクロウがアパレルコレクションのモチーフになっています。



**ModernAmusement®**

## 佐々木勉氏について

日本を離れ、パリ KENZO のデザイナーを務めたあと、2000年に独立し TSUTSU というブランドを立ち上げ、新しいトレンドが次々と書きされてゆくモードの最前線パリで活動する。

ファッションにこだわる人たちの間で噂になっているブランド TSUTSU は、2004年にパリのマレ地区に直営店をオープンした。

独自のファッションセンスを持つエアロスミスのスティーブタイラーや YOKO. ONO も顧客の一人。



## GLAY について

1994年のメジャーデビュー以来、数々の曲をヒットさせ、10年以上に亘って日本のロックシーンを牽引してきた。

『HOWEVER』『BE WITH YOU』『誘惑』『SOUL LOVE』『Winter,again』『とまどい/SPECIAL THANKS』などのミリオンセラー作品を持ち、1997年にベストアルバム『REVIEW-BEST OF GLAY』をリリースし、当時の歴代アルバムセールスを更新して歴代1位(約500万枚)となった。

それ以後もヒット曲を連発。1999年3月には東京ドームで5日間ライブを敢行。

同年7月31日、千葉の幕張メッセ屋外有料駐車場でライブを行い、国内単独ライブとしては最高の観客動員数である20万人を記録。

12月には『Winter,again』で日本レコード大賞を受賞。

2006年7月12日、『ホワイトロード』以来1年7か月の沈黙を破ってシングル『G4』が発売。

同年8月5日、6日、味の素スタジアムにて氷室京介とライブコンサートを開催することが決定。

9月13日に、TBS系TV全国ネット「恋するハニカミ！」7～9月度テーマソング「夏音」、Modern Amusement CMタイアップ曲「変な夢～THOUSAND DREAMS～」を含むDouble A Side Single『夏音／変な夢～THOUSAND DREAMS～』をリリース予定。



#### GLAY プロモーションに関して

9月上旬より、GLAY 出演、楽曲「変な夢～THOUSAND DREAMS～」使用による TVCM を東京、大阪地区を中心に投下いたします。

また、GLAY 出演ビジュアルを使用した平面広告も実施いたします。

また、11月1日からスタートする GLAY のコンサートツアー「GLAY TOUR 2006 ROCK'N'ROLL SWINDLE ~Re-birth~」にも Modern Amusement として協賛いたします。

以 上